

Me ise kooli brändijad



Sõna **bränd** on pärit vanapõhja keelest, väljendist *brandr*, mis märkis omanditunnuse põletamist oma tootele või koduloomale.

Bränd on "Nimi, termin, disain, sümbol või mingi funktsioon, mis eristab ühe müüja kauba või teenuse teiste müüjate omast"^[2]. Tugevatel brändidel on omadus siduda end kliendiga, tagades sellega koostöö ka tulevikus

Brändimine on meetod, millega eristada oma toode konkureerivatest toodetest.

Mina kui bränd, meie kui bränd

Kõik me oleme brändid, nii eraisikutena kui üheskoos koolina !

Keskerakond

Eesti korvpall

Carmen Kass

Säästumarket

Peep Vain



Jüri Ratas

Obama

Heli Mets

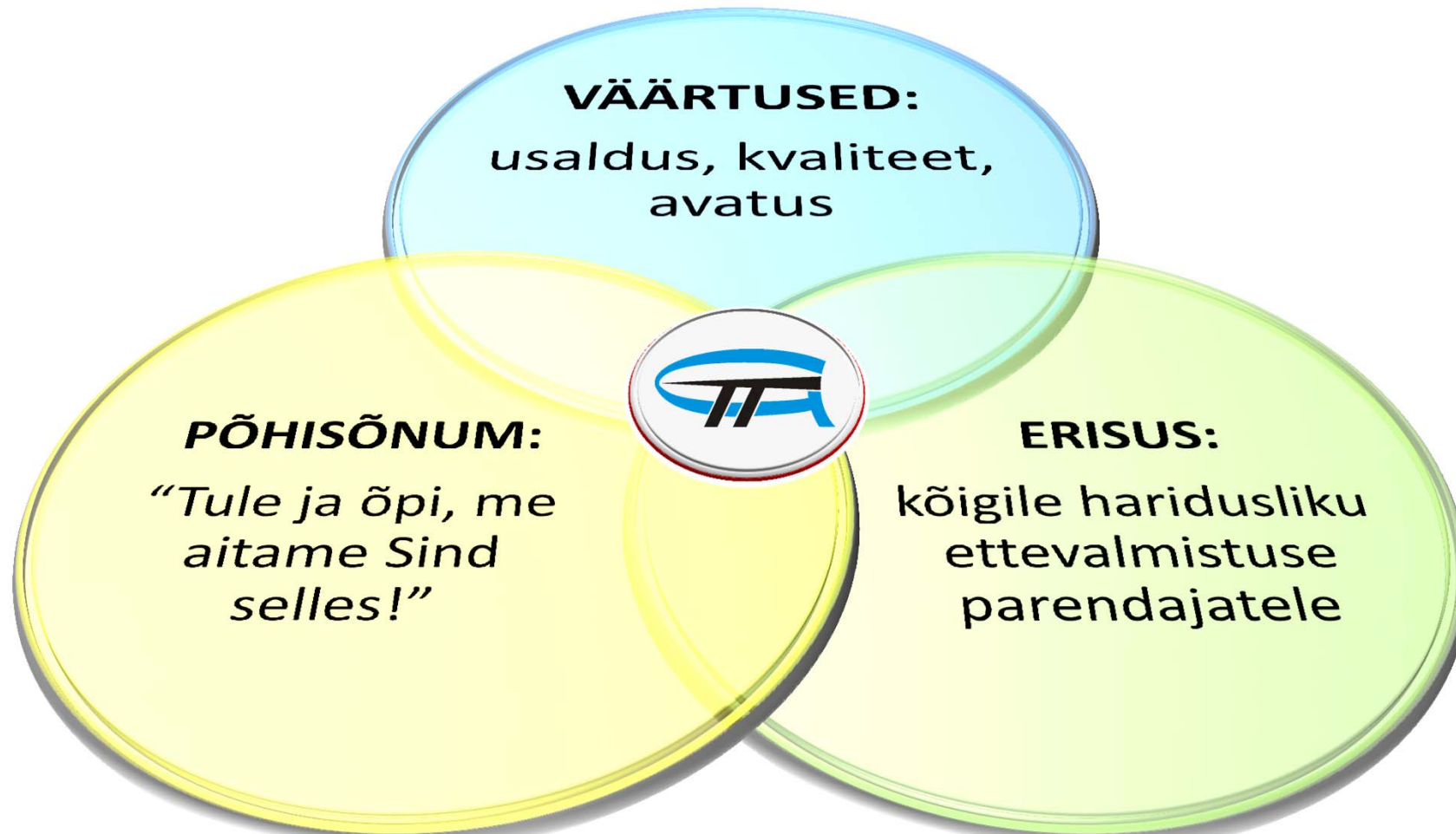
Stockmann

Ülo Vooglaid

Bränd on kõikide tunnete, mõtete ja seoste – nii positiivsete kui negatiivsete – kogum, mis tekivad millegiga või kellegiga seoses. Mõttele järgmistele märksõnadele ja vaata, kas sul tekib mingi reaktsioon ja märksõnad. Panid tähele tundeid ja mõtteid? **See ongi bränd.** Bränd on lugu, mida sinust või su ettevõttest räägitakse. Oluline on sinu sihtrühmadesse kuuluvate inimeste tunnetus.



Me ise kooli brändijad



Meie kooli brändi kontseptsioon

2001
2012

Pikk teekond väärtushoiakutest...väärtusteni

K
U
L
T
U
R

KOOSTÖÖ

Avatud
suhtlus

USALDUS

HEAD
SUHTED

Suhete-
sfäär

KVALITEET

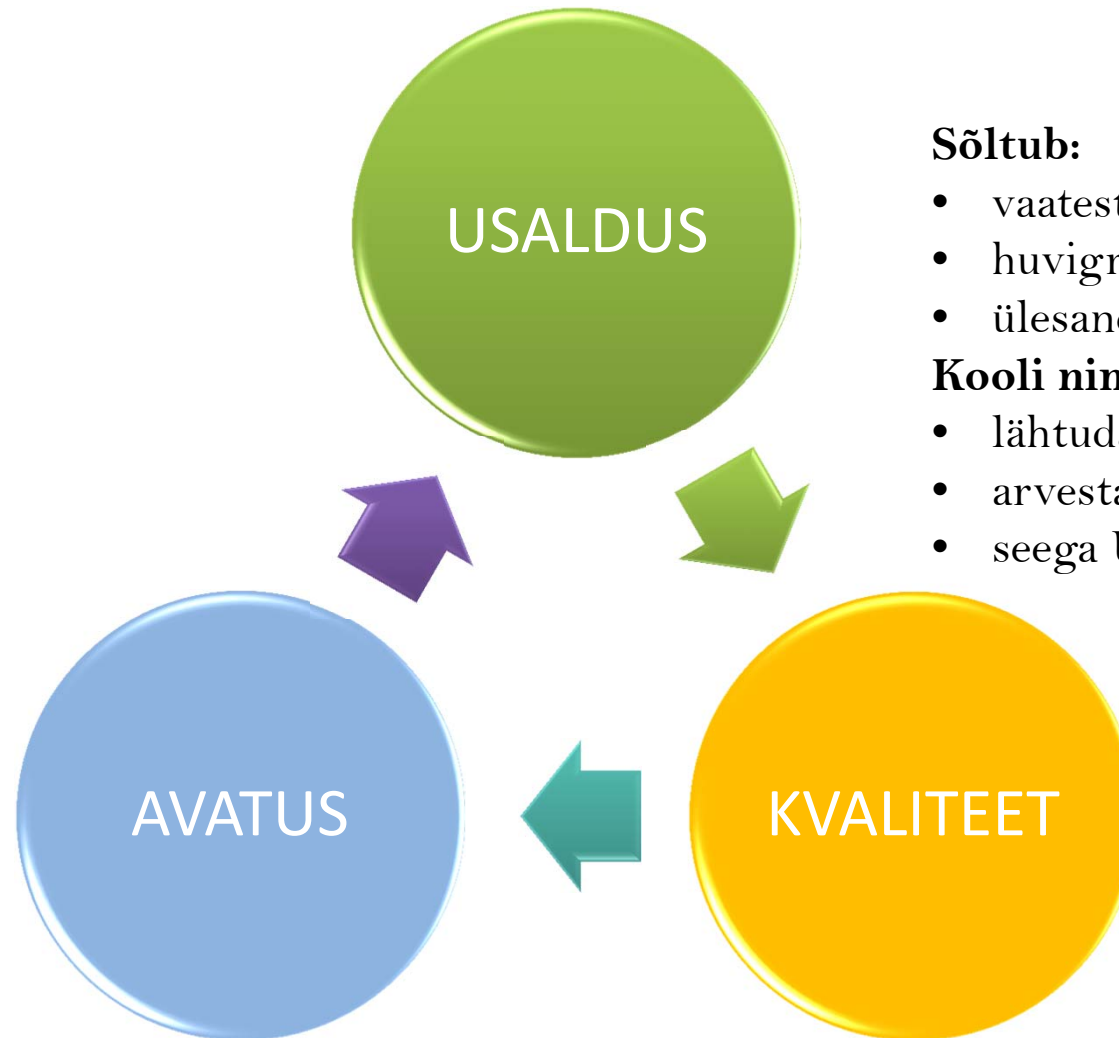
PIDEV
ARENG

Suhete-
arendus

AVATUS



Väärtuste järjestus



Sõltub:

- vaatest (tervik vs osa)
- huvigrupist
- ülesandest.

Kooli nimel esinedes:

- lähtuda M, V
- arvestada meie strat
- seega U+Kv+A



Me ise kooli brändijad

I Väärtus: USALDUS

Kollektiivsed printsiibid

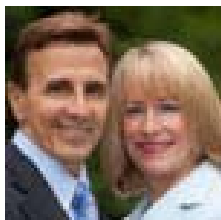


Lennart(-Georg) Meri, 1929-2006 oli eesti kirjanik, produtsent, diplomaat, ja poliitik, Eesti president 1992–2001 Usaldus ei ole kaasavara, mida on kogutud sukasäärde, kuni see on saanud täis. Usaldust tuleb igal jumalahommikul uuendada, päevast päeva taastada, kasvatada nagu kapitali ja hoida nagu algkapitali. (Eesti Vabariigi 79. aastapäeva kõne)

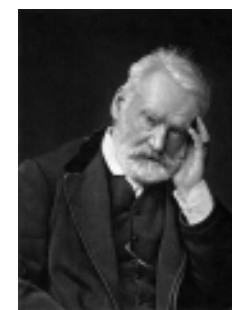
Usaldus on nagu süütus, mille kaotad üks kord, kuid igaveseks.

Olla usaldatud on suurem kompliment kui olla armastatud.

Usaldust suurendab see, kui inimese sõnad ja teod on kooskõlas, väljendavad samu väärtusi



1. Kokkuleppe usaldus (isiku)
 2. Suhtlemisusaldus (avalikustamine)
 3. Kompetentsuse usaldus (võimed/oskused)
- /Dennis ja Michelle Reina „Usaldus ja reetmine töökohal“/



Victor (Marie) Hugo
1802-1885



Me ise kooli brändijad

II Väärtus: KVALITEET

Kollektiivsed printsiibid



Aristoteles

(384 eKr – 7.03 322 eKr)

Kvaliteedi mõistet filosoofias kasutas
 kategooriate õpetuses. Kvaliteet
 on tihedalt seotud asja või nähtuse
olemusega või lähenemisnurgast asjale.
 Kvalitatiivne määratletus väljendub omadustena.
 Kvaliteet- klientide jt huvipoolte vajaduste või
ootuste täidetuse ulatus. Kvaliteet on suhteline

Kohandus....



Tiia Tammaru,
 TTÜ

Eesti Kvaliteediühing

- Tootmiskeskne kvaliteet (õppekvaliteet)
- Tootekeskne kvaliteet (lõpetaja haridus....tööandja, ühiskond)
- Väärtuskeskne kvaliteet (eetilisus, kodanikuvastutus...)
- Keskkonnakvaliteet ehk keskkonnasõbralikkus (partnerlus, tugisüsteemid...)
- Kliendikeskne kvaliteet e vastavus kliendi ootustele (õppijad, personal, THA...)

Kvaliteeti ei saa tõendada, kui pole seatud kindlat eesmärki ehk kvaliteedikriteeriumit (CAF põhine)



Me ise kooli brändijad

Kollektiivsed printsiibid

III Väärtus: AVATUS

Avatud süsteemide koolkond on [juhtimise koolkond](#), [Robert Katz](#).

Avatud süsteemide koolkond rõhutab:

- väliskeskkonna tähtsust (väliskeskkonnast saabuv tagasiside)
- tagasiside alusel muutused (et säilitada endist positsiooni)
- ei saa teha universiaalseid ettep org juhtimiseks (sõltub väärt.)
- soositakse töötajate osavõttu juhtimisest
- oluline on kohanemis- ja õppimisvõimeline personal
- organisatsioon alati suurem kui tema osade summa ($1+1+1 > 3$)
- Sisekeskkond (küsitlustulemuste arvestamine)



Robert Katz
(1933-2010)

Koolkonna tunnussõnadeks on :

väliskeskkonnaga arvestamine, paindlikkus ning pidev muutumine.

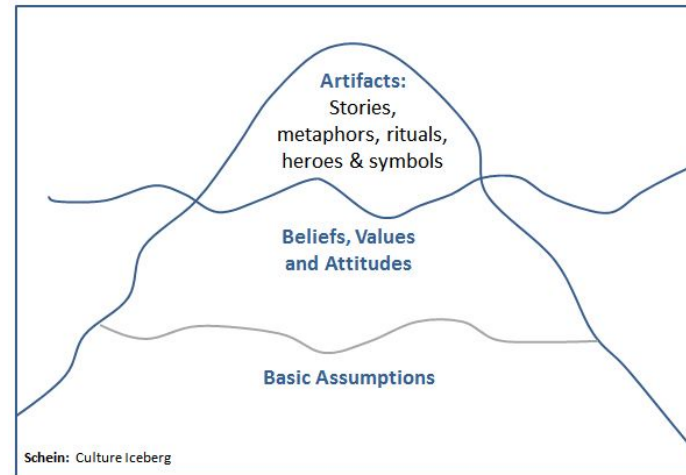
Avatus – eneseavamine ja valmidus muutusteks;

- alus suurepärasele inimsuhetele ; alus suurepärasele juhtimisele

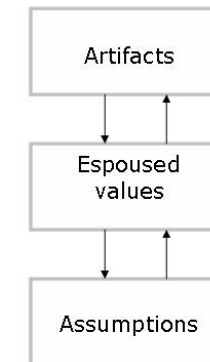
Organisatsioonikultuur ja -käitumine



Edgar Schein 1928



Edgar Schein's organizational culture model



1. **Artefaktid** on [organisatsiooni](#) ja -kultuuri füüsilised, käitumuslikud või sõnalised avaldused.
 - 1.1 **Füüsilised artefaktid** on näiteks [logod](#), hooned ja [riietuskoodid](#).
 - 1.2 **Käitumuslikud artefaktid** on näiteks [tseremooniad](#), [traditsioonid](#) ja [suhtlemismallid](#).
 - 1.3 **Sõnalised artefaktid** on näiteks anekdoodid, keelepruugid, jutustused ja metafoorid.
2. **Väärtused ja normid** on põhimõtted ja [kirjutamata reeglid](#), mis määravad oodatava ja vastuvõetava käitumise. Reeglid ja normid põhinevad aluseeldustel, mis moodustavad organisatsioonikultuuri tuuma.
3. **Alusveendumused** on sageli teadvustamata, kuid määravad organisatsioonis käibivad ideed ja rõhuasetused. (*tõekspidamised*)



SQ juhtimise põhimõtted kui normide loomise alused

Juhtimise aluseks on visioon ja selle rakendamiseks kasutatavad väärtushoiakud järgnevates kapitalides:

- **Materiaalses**- edu mõõdetakse raha sissetoomises, mõjususes
- **Sotsiaalses**- edu mõõdetakse usaldusega, empaatiaga, pühendumisega eluterve ühiskonna loomisel
- **Vaimses**- peegeldab seda, milleks üks organisatsioon või indiviid üldse eksisteerib:
- millesse ta usub (koostöö on usaldus, st koos usuga)
- mille poole ta püüdleb ja kohustub
- mille eest ta vastutab

2006

Me ise kooli brändijad

Millesse me usume (kredo)*

Me usume edusse, mille mõõdupuuks on:

- *põhiprotsess* - individuaalne areng ja rahulolu;
- *tugiprotsessid*:
 - *avatud suhtlus* (toimiv ja operatiivne kommunikatsioon)
 - usalduspõhised ja *head suhted* huvigruppidega
 - *suhetearendus* (väärtuspõhine loomulik juhtimine)

Me saavutame edu (tähtsad ülekoolilised edutegurid):

- personali kaasamine ja koolitamine
- õppijakesksus
- huvigruppide regulaarsed küsitlused
- kaasaegne ja tulemuslik juhtimine*

2006

Me ise kooli brändijad

Millised on meie tõekspidamised*

- Meie **põhiülesandeks** on eetiliselt tegutsedes aidata õppijaid elukestvalt õppima (missioon)
- Meie **kaugem eesmärk** on olla mainekas õpivõimalus täiskasvanutele (visioon)

Me tuginame järgmistele tõekspidamistele:

- **püüame** saavutada ja suurendada huvigruppide rahulolu
- **suudame** pakkuda kvaliteetset õpet ja – koolitust
- **oskame** teha tõhusat meeskonnatööd
- **vastutame** koolipere heaolu eest

*Tõekspidamised sisaldavad kohustumust, st kohustust koos vastutusega



2014

Kohustumused



PERSONAL:

tagada

U: ...võimalus
osaleda
otsustamises;
Kv: ...inimlikud
töötingimused;
A: ...motiveeriv
tasustamine;



ÕPPIJAD:

luua

U: ...pos
õppesuhtlus;
Kv: ...süsteemne
õpe;
A: ...uuenduslikke
õpivõimalusi



HARIDUSAMET- NIKKOND:

täita

U: ...seaduslikud
korraldused;
Kv: ...EFQM-i
põhimõtteid;
A:
...kokkuleppeid;



PARTNERID:

olla

U: ...hea partner;
Kv:
...innovaatiline;
A:
...eestvedajaks;

Eesmärk: huvigruppide rahulolu


 2013
2015

Väärtused ja normid missiooni ja visiooni elluviimiseks

VÄÄRTUSED	PERSONAL: tagada	ÕPPIJAD: luua	HA: täita	PARTNERID: olla
USALDUS	koostöö lugupidamine	partnerlus toetavus	koostöö korrektsus	koostöö kogemused
KVALITEET	asjatundlikkus vastutus	õppe tase süsteemsus	kompetentsus organiseeritus	eeskuju nõustamine
AVATUS	positiivsus loovus	õpivalikud toetamine	õpierandid tugisüsteemid	uued ideed initsiatiiv
Edu tegurid	KAASAMINE	ÕPPIJAKESKSUS	TOIMIVUS	EESTVEDAMINE
Kriitilised protsessid	Meeskonnatöö	Kv õpetamine	Tulem juhtimine	Koostöö

Kohustumustest lähtuvalt peame täitma teatavaid norme..... !



Organisatsiooni strateegiad

Disainjuhtimise alused (Clark 2008) alusel H.K



Väärtusi ja norme täites saame püstitada ja saavutada suuremaid eesmärke.....!



Meie kooli strateegiad

Disainjuhtimise alused (Clark 2008) alusel H.K

S T R A T E E G I A

Tegevusstrateegia:

- *Eduategurid (vt tabel);
- toimivus:
 - võtmenäitajad
 - võtmetulemused

Äristrateegia:

- eesmärk: huvipoolte rahulolu;
- kohustused (tagada, luua, täita, olla);
- normid (vt tabel)
- *suhted (luua, hoida, arendada...)

Üldstrateegia:

- kestliku tuleviku loomine
- **Visioon:** olla mainekas õpivõimalus
- *innovatsioon

...et tagada meie jätkuvalt edukas toimivus!

Erineval tasemel strateegiate rakendamisel kasutame erinevaid vahendeid,..... !



Kuidas hindame edutegureid ?

E:	EDUTEGURID	VAJADUSED	MÕÕDIKUD
HUVIGRUPPIDE RAHULOLU	ÕPPIJAD: küsitlus õppeprotsess avatud suhtlus	Süst õppekorraldus IKT ja IÕK kasut õppes Tugisüsteemid Vastamiste valikud	Õppijate arv Edasijõudvus RE õppekvaliteet Tunnustamine Tunnustatus. Rahulolu
	TÖÖTAJAD: Küsitlus, kaasamine koolitamine sisehindamine	Suur töökoormus Arvestatav tasu Enesetäiendamine Otsustamisvabadus	Töökoormus > koormusnormist Tasumäär > riiklikult ettenähtust Koolitusmaht Statuut "Hea õpetaja" põhine ea Tööaja arvestus Tunnustatus. Rahulolu
	HARIDUS-AMETNIKKOND: tulemushindamine kaasatus proj-sse	Kooli toimimine Õigeaegne ül täitmine Osalemine projektides Erandite lahendamine	Sisehindamise mõjus Juhi hindamisvestluse tulemus Kaasatus THA initsiatiividesse HEV-de hulk EHIS-s
	PARTNERID: koostöö sisehindamine	Koostöö konkreetsus Saada tasuta koolitust Saada SH nõustamist	Lepingupartnerite hulk Osalemine TG koolitustel Nõustatute hulk



Kuidas mõõdame toimivust ?

Strateegiast lähtuvad

(sissepoole suunatud eesmärgid)

TOIMIVUSE NÄITAJAD:

1. Avatud suhtlus:
kommunikatsioon E: $x \geq 5,0$ p;
*sisehindamise mõjus
E: $x \geq 90\%$;
*Arengukava täitmine
E: $x = 100\%$;
2. Suhetesfäär:
siseklientide rahulolu
E: $x \geq 5,0$ p;
3. Suhetearendus:
*juhtimise mõjus
E: $x \geq 85\%$;
*personali rahulolu juhtimisega
E: $x \geq 5,0$ p

B:

S
T
R
A
T
E
E
G
I
A

VÄÄRTUSED

PÕHI-
SÕNUM

ERISUS

P
Õ
H
I
P
R
O
T
S
E
S
S

Põhiprotsessist lähtuvad

(väljapoole suunatud eesmärgid)

TOIMIVUSE TULEMUSED:

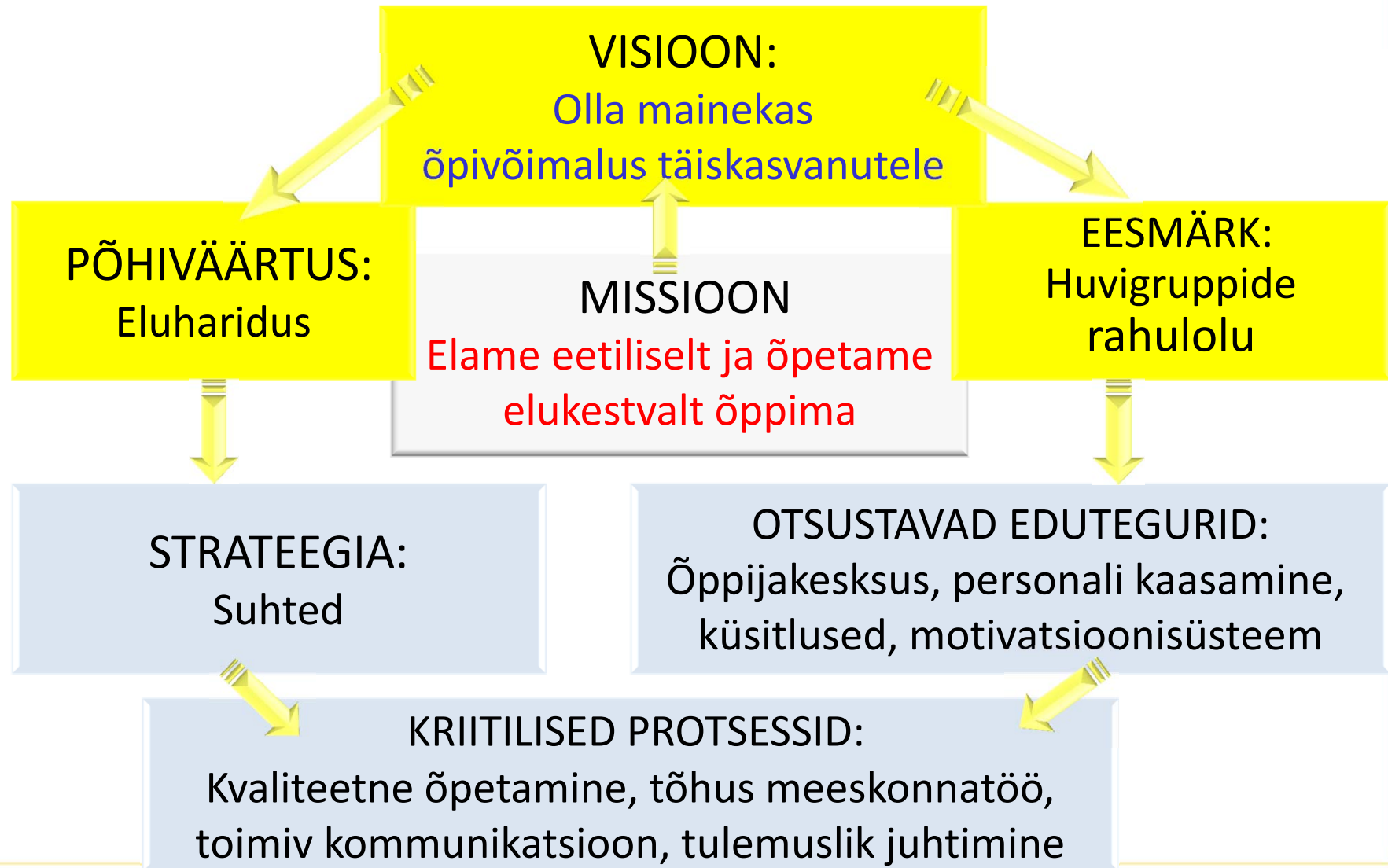
1. Personali kaasatus ja koolitus:
kaasatus juhtimisse E: $x \geq 50\%$;
koolitusmaht E: $x \geq 40t$; $j \geq 50t$;
 $\bar{o} \geq 60t$; õpet kvalif $x = 100\%$; vanus
 $x < 50a.$; sisekoolituse $x \geq 50\%$;
siselekt osa E: $x \geq 45\%$
2. Õppijakeskne õpetamine:
edasijõudvus Pk $x \geq 60\%$; $G \geq 70\%$
õppekvaliteet Re E: $x \geq 50\%$
3. TÕ edendamine ja juhtimine:
tõusutrend TÕN jt initsiatiivides;
juhtimisalased jt tunnustused
4. Koolitamine ja nõustam:
partn TG koolitustel E: $x \geq 100$;
proj -sse haaratud E: $x \geq 20\%$;
koostööprojektis E: $x \geq 5$ kooli EL-st



Strateegiline suundumus

2006 - 2016

Igaüks meist peab oskama neid oma töös huvigruppidele suunatult rakendada.





Me ise kooli brändijad

Täna!

